



AnnuCapt [v 1.83]

Logiciel de capture d'annuaires des annuaires français.

<http://www.logitheque.com/fiche.asp?i=25571>

Editeur.....: EBSOft
Site web.....: <http://www.ebsoft.net/AnnuCapt.htm>
Particularités.....:
A été téléchargé.....: 5 363 fois.
Note Utilisateurs.....: 9,88/10 avec 16 votes.
Scoring Logitheque...: 239
Date d'inscription...: 8/11/2007
Fiche mise à jour le.: 22/12/2011
Type du logiciel.....: Shareware
Prix.....: 99 € (prix indicatif sous réserve de modification de l'éditeur)
Achat en ligne.....: <http://www.ebsoft.net/AnnuCapt.htm>
Langue.....: Français
Système.....: Win 7 64-Win 7 32-Win Vista-Win 2008-Win 2003-Win 2000-Win NT-Win XP
Runtime.....:
Setup.....: Installation et désinstallation
Date du fichier.....: 15/5/2012
Taille du fichier....: 43223712 octets.
Téléchargement.....: <http://www.logitheque.com/fiche.asp?i=25571>

Descriptif de l'éditeur

AnnuCapt France permet de constituer de façon simple et rapide des fichiers de prospection commerciale en interrogeant six annuaires différents (Sociétés et Particuliers). Sans limite d'utilisation et constamment mis à jour, il représente la solution la plus économique pour réaliser une prospection efficace sur une cible professionnelle ou de particulier.

Les données récupérées peuvent être exportées vers tous les logiciels de mailing ou d'emailing et vers les formats : Excel, Word, XML, OfficeOpen Calc, OfficeOpen Writer, TXT, CSV ou vers le presse papier.

Le module récupère les coordonnées sur six annuaires, il suffit d'effectuer une recherche ou un groupe de recherche et l'ensemble des résultats sera récupéré sans aucune manipulation.

Vous pouvez identifier rapidement les nouvelles sociétés ajoutées aux annuaires.

Avec AnnuCapt France vous pouvez réaliser autant d'extractions que vous le désirez, sans avoir à payer à chaque adresse collectée. Vous pouvez utiliser et réutiliser les informations collectées sans limitation ni redevance pour chaque campagne. le logiciel bénéficie de mises à jour gratuites sans limite de temps.